
zicaffè

Zicaffè

- Zicaffè ist eine italienische Premiummarke im Bereich Röstkaffee
- Zicaffè röstet verschiedene Kaffeemischungen mit einzigartigem Aroma und samtig-cremigem Geschmack. Dank modernster Technologien erreichen wir höchste Qualitätsstandards, die im Respekt der Umwelt stehen.
- Zicaffè ist ein authentischer Italienischer Kaffee mit starker Präsenz auf dem internationalen Markt, unter anderem in China. Die Marke hat sich im Laufe der Jahre als hochwertige Marke hervorgetan, bei der Eleganz und Qualität die herausragenden Eigenschaften darstellen.

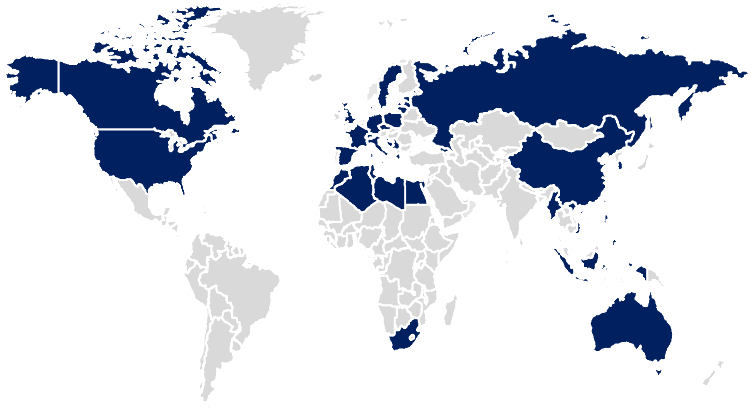
Einige Eckdaten

- Wurde im Jahr 1929 als Familienunternehmen gegründet und wird heute in der 4. Generation der Zichittella Familie geführt. Der Hauptsitz befindet sich in Marsala (Provinz Trapani), im Westen Siziliens.
- Die besten grünen Kaffeebohnen werden direkt von den Herstellerländern bezogen und werden vor der Röstung gründlichen Kontrollen und Geschmackstests unterzogen.
- Der gesamte Produktionsprozess steht im Zeichen von modernster Software, vereint mit traditionellem Handwerk. Dank jahrelanger Erfahrung entstehen hochwertige Kaffeemischungen mit dem einzigartigen Geschmack und Aroma des wahren Italienischen Espressos. Zicaffè vermarktet seine Produkte im e-commerce und verkauft seine Produkte weltweit in Cafés und in organisierten Vertriebskanälen.

Finanzdaten (‘000) EUR €

Jahr	2015	2016	2017
Erträge	**10,230**	**10,357**	**10,732**
EBITDA	524	773	650
Export Erträge	**2,840**	**3,080**	**3,280**

Internationale Präsenz



Source: Company website & Aida DB

Firmengeschichte





Im Jahr 1929 gründete der Kaffeeliebhaber und -kenner Vito Zichittella eine kleine Kaffeerösterei in Marsala, im Westen Siziliens. Er hatte damit so viel Erfolg, dass er den Verkauf schon bald auf ganz West-Sizilien, unter dem Namen Zicaffè, ausdehnte. Gerüchten zufolge waren der einzigartige Geschmack und das volle Aroma seiner Kaffeemischungen Frucht eines besonderen Geheimnisses während des Röstverfahrens.

Source: Company website & Aida DB

Firmengeschichte



In den 70er Jahren wurde aus dem Unternehmen eine Aktiengesellschaft und die Produktion übersiedelte auf ein größeres Firmengelände. Der Verkauf dehnte sich langsam auf ganz Sizilien und Süditalien aus.

Die Firma hat sich schon bald auf den Export seiner Produkte konzentriert, zuerst mit dem Verkauf in Europa ab dem Jahr 1987 und später auch auf den anderen Kontinenten, vor allem in Asien und Nordafrika. Heute hat die Firma eine Filiale in Jakarta, dank der der Asiatische Markt besser abgedeckt und unterstützt werden kann.

Source: Company website & Aida DB

Firmengeschichte- 2018



Firmengeschichte

- Der Produktionsprozess ist heute voll automatisiert- von der Auslese der grünen Bohnen bis hin zum Verpackungsprozess des Kaffees in den verschiedenen Formaten: gemahlen, ganze Bohnen, Pads und Kapseln. Verschiedene Zertifikate bestätigen die Qualität der Produkte: *ISO 14001, ISO 22000, BRC* and *Kosher (U).*
- Der Hauptsitz von Zicaffè besteht aus einem 7.500 m^2 großen Firmengebäude, auf einer Betriebsfläche von 50.000 m^2, auf der noch heute Kaffee mit einzigartigem Geschmack und Aroma geröstet wird.







Source: Company website & Aida DB

Firmengeschichte

- Zicaffè nimmt als Aussteller an verschiedenen Messen teil, wie z.B.: *Host* Mailand, *Sigep* Rimini, *Cibus* Parma, *Sial Interfood* Indonesien, *Anuga* Deutschland, *Interfood & Drink* Bulgarien, *Fabex* Osaka, *Cafè show* Vietnam, *Interfood* Jakarta, *East Food* Indonesien, *Hostelco* Spanien, *Food&Hotel* Singapur, *Marocotel* und *Cremai* Casablanca, *Hotelex* Shanghai. Die verschiedenen Veranstaltungen werden vom jeweiligen Export-Manager der Region besucht.
- 2016 wurden etwa 1.500.000kg Röstkaffee verkauft, wovon etwa 46% exportiert wurden.







Source: Company website & Aida DB

Zicaffè Produkte

Ganze Bohnen

Wir haben eine große Auswahl an Kaffees. Von der feinsten Espresso-Mischung für Cafés und Restaurants bis hin zu “gewaschenen“ Arabica-Kaffees für den anspruchsvollen Kaffeekenner. Dank unseres großen Sortiments an Kaffees, die sich sowohl in ihrer Zusammensetzung als auch in ihrem Röstgrad unterscheiden, sind wir in der Lage, alle Kundenanforderungen zu erfüllen.



Gemahlen

Unser gemahlener Kaffee ist geeignet für die traditionellen italienischen Mokka-Kannen, sowie für Siebträger-Maschinen. Wir bieten verschiedene Mischungen und Packungsgrößen an, sowohl mit Koffein als auch koffeinfrei, um somit die Anforderungen all unserer Kunden zu erfüllen. Das Aroma wird durch das tägliche Abfüllen in luftdichten Verpackungen bewahrt.



Pads und Kapseln

Unsere Pads und Kapseln stehen ganz im Zeichen der modernen Zeit: Kaffee auf Knopfdruck, für einen Genuss ohne Verschwendung und für eine einfache Aufbewahrung ohne Aromaverlust.

Dank einzeln verpackter Filterpapier-Pads oder Plastik-Kapseln, können Sie jederzeit eine frisch gebrühte Tasse Kaffee genießen.



Source: Company website & Aida DB

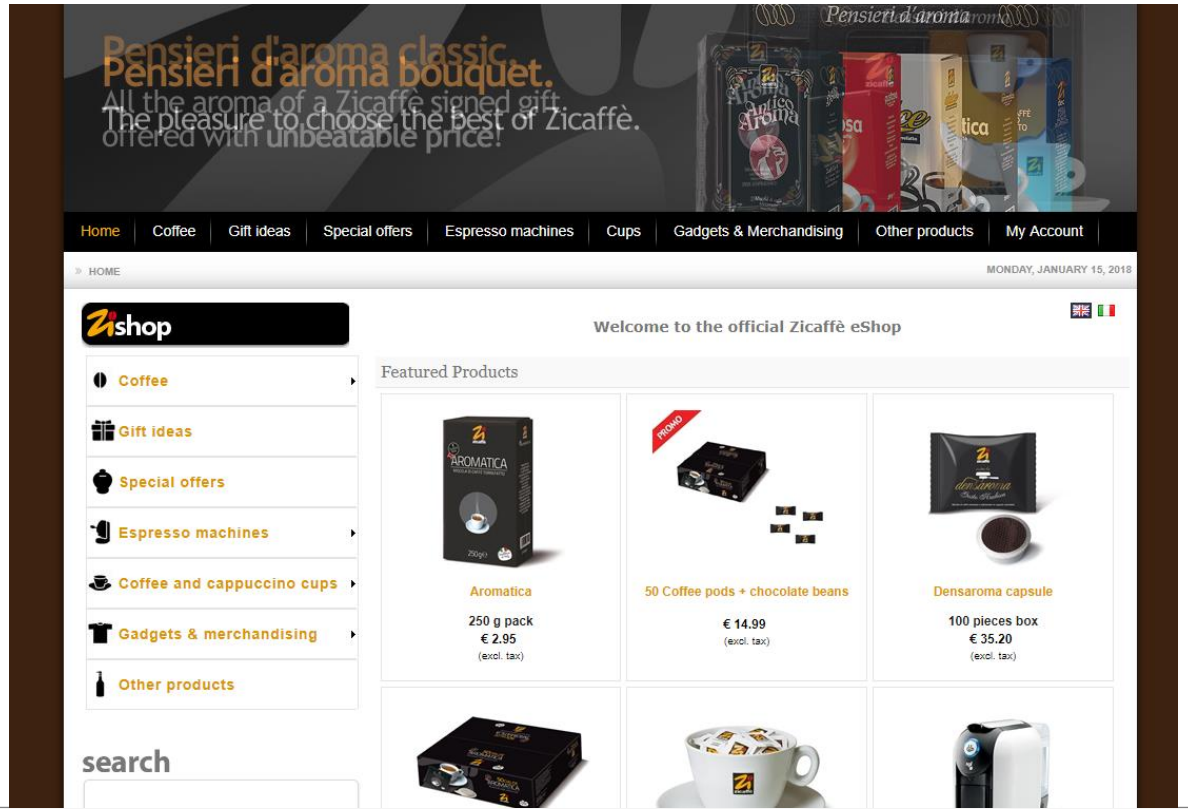
Zicaffè Produkte

Andere Produkte

Zitop ist eine Topping-/Dessertsauce, die einem Kaffee oder Dessert einen einzigartigen Geschmack verleiht.
Zitop ist in 8 verschiedenen Sorten erhältlich: Pistazie, dunkle Schokolade, Gianduia, weiße Schokolade, Haselnuss, Vanille, Karamell und Amaretto. Diese cremig-leckeren Toppings eignen sich hervorragend zum Verfeinern von Desserts und für einzigartige Kaffee-Kreationen. Zitop macht aus einem traditionellen Espresso ein einzigartiges Geschmackserlebnis.



Zicaffè hat einen offiziellen eShop (www.shop.zicaffe.com), in dem man die gesamte Produktpalette der Firma finden kann.



Source: Company website & Aida DB

Zicaffè Produkte: GANZE BOHNEN

- Unsere große Auswahl an Bohnenkaffees spiegelt unsere Erfahrung in der Produktion von Qualitätskaffee wider, der sich durch sein intensives Aroma und seine samtige Crema auszeichnet und somit einem echten italienischen Espresso entspricht.
- Unser Sortiment entsteht aus einer über 90-jährigen Tradition und aus einer 30-jährigen internationalen Erfahrung. Deshalb entsprechen unsere Kaffees den jeweilig unterschiedlichen Geschmäckern und reichen vom 100% Arabica zum 100% Robusta.
- Unsere ganzen Bohnen sind im Format 1kg und 250g erhältlich.



Zicaffè Produkte: GEMAHLEN

- Zicaffè produziert gemahlenen Kaffee im Format 250g, 500g und 1kg, der vor allem für die Mokka-Kanne geeignet ist.



Zicaffè Produkte: PADS&KAPSELN

Wir haben Pads/Kapseln für folgende Systeme:

- E.S.E. (*Easy Serving Espresso)*
- *Lavazza Espresso Point System*
- *Nespresso System*
- *Lavazza a Modo Mio System.*







Capsule compatibili con macchine Nespresso®*


Capsule compatibili con macchine Lavazza* A Modo Mio®*

Andere Produkte: TOPPINGS & SCHOKOLADE

- Zitop ist eine Topping-/Dessertsauce, die dem Kaffee oder Dessert einen einzigartigen Geschmack verleiht.
- Zitop ist in 8 Geschmacksrichtungen erhältlich: *Pistazie, dunkle Schokolade, Gianduia, weiße Schokolade, Haselnuss, Vanille, Karamell und Amaretto*.



- Ziciock sind geröstete Kaffeebohnen, umhüllt von feinster Zartbitterschokolade.



Zicaffè in Asien - Pazifik

Um die Regionen im Asien-Pazifik besser zu versorgen, hat Zicaffè Singapur als einen Standort für die Produktion von Nespresso kompatiblen Kapseln festgelegt.

- 4 verschiedene Sorten - 3 koffeinhaltige und 1 entkoffeinierte.
- Innovative, elegante und recyclebare Verpackung.



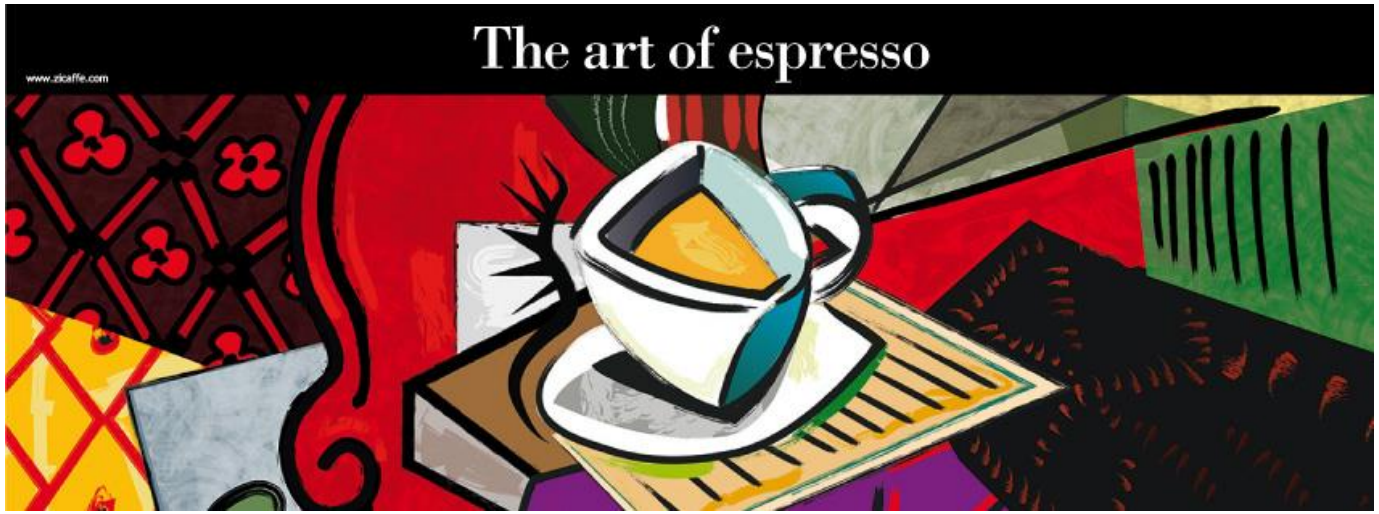
2017 Werbekampagnen

The Art of Espresso

- 2017 hat Zicaffè seine neue Werbekampagne “the Art of espresso” präsentiert, die bereits in verschiedenen Cafés auf der ganzen Welt zu finden ist. Die Gemälde, die von bekannten Kunstwerken inspiriert sind, bringen die Kunst, die hinter einem wahren Italienischen Espresso steckt, zum Ausdruck.



2017 Werbekampagnen

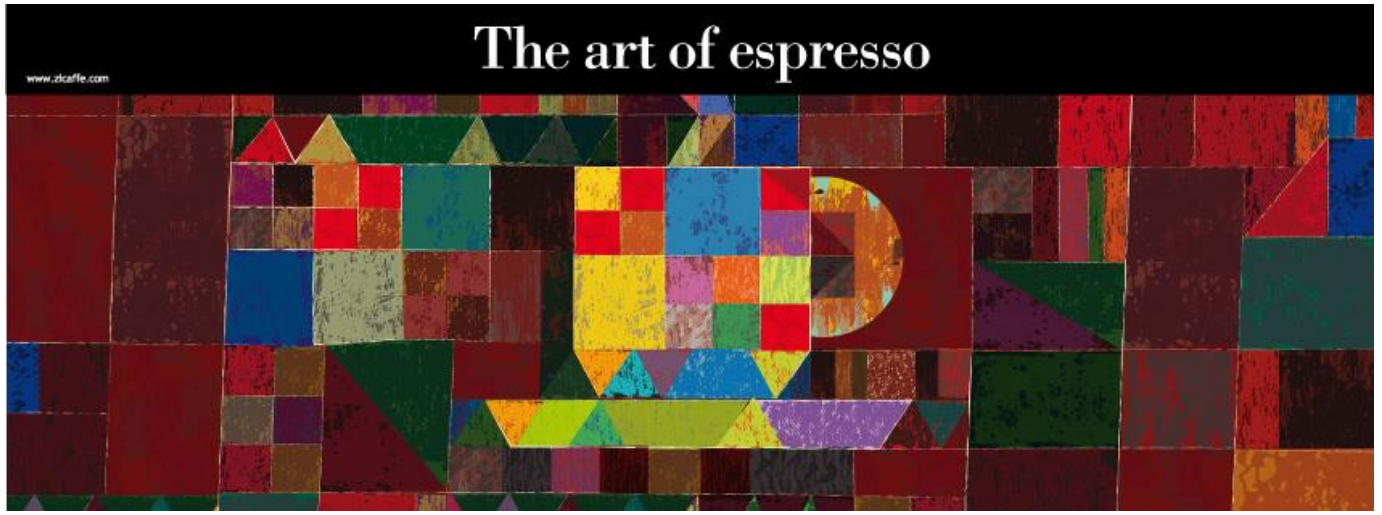


Ein Werbeplakat, inspiriert von einem berühmten spanischen Künstler: Pablo Picasso.

Ein Werbeplakat, inspiriert von Wassily Kandinsky, einem einflussreichen russischen Maler und Kunsttheoriker.

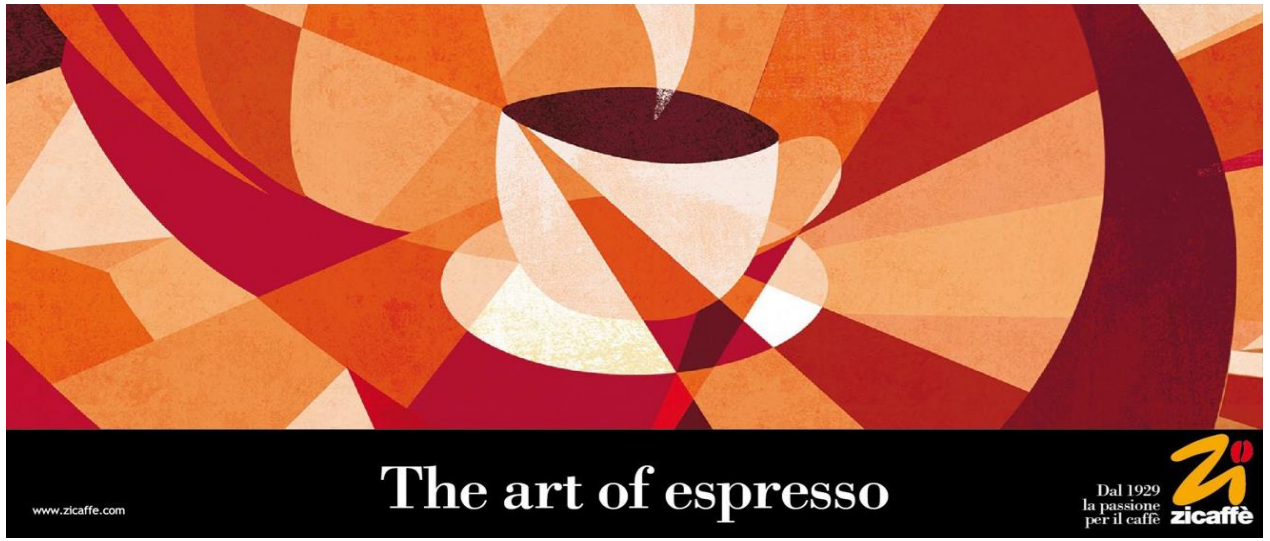


2017 Werbekampagnen

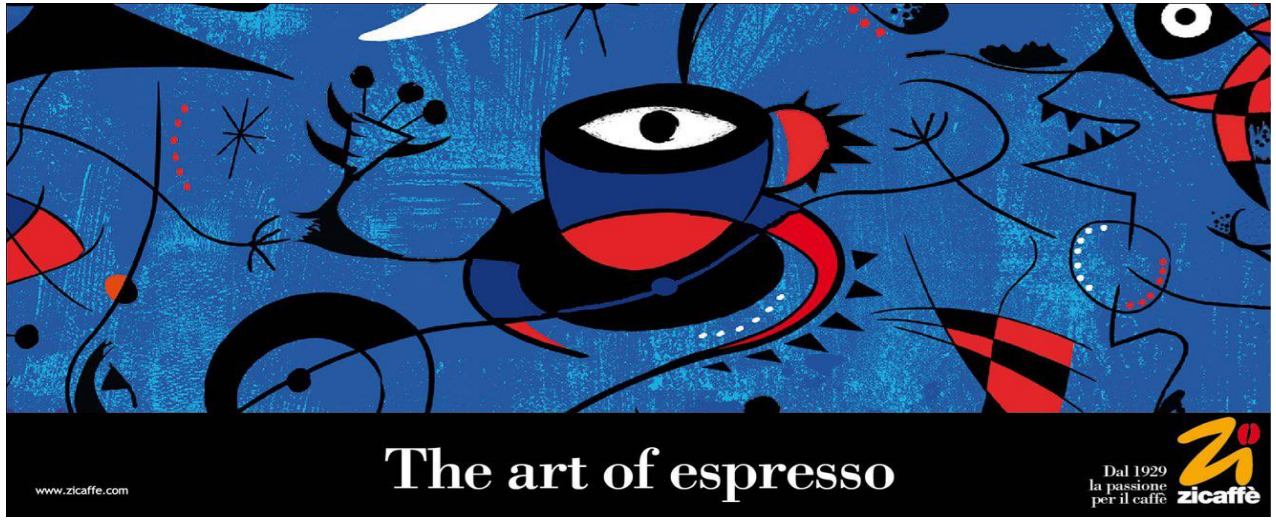


Ein Werbeplakat inspiriert von Paul Klee, einem deutsch-schweizer Künstler. Sein sehr individueller Stil wurde vom Expressionismus, Kubismus und Surrealismus beeinflusst.

Ein Werbeplakat inspiriert von Giacomo Balla, einem italienischen Künstler und Mitgründer des Futurismus.

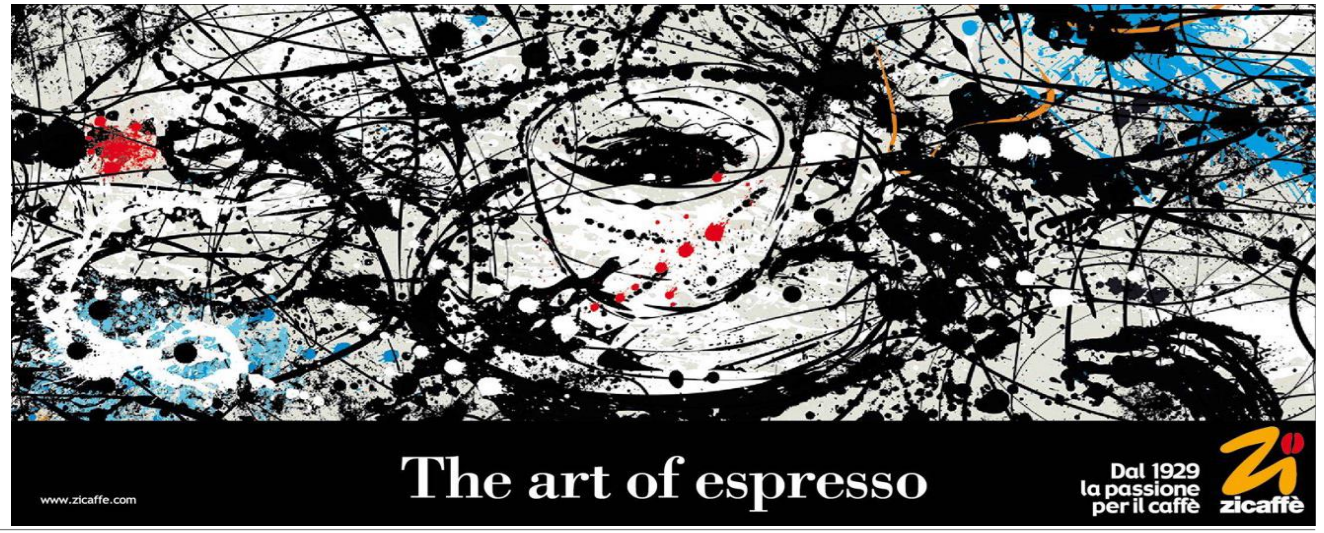


2017 Advertisement Campaign



Ein Werbeplakat, inspiriert von Joan Mirò, einem spanischen Maler, Bildhauer und Keramiker, dessen Werke unter anderem einen abstrakten und farbreichen Surrealismus widerspiegeln.

Ein Werbeplakat, inspiriert von Jackson Pollock, einem amerikanischen Maler und Vertreter des abstrakten Expressionismus.



Zicaffè Marke und Medien

Videos

- Zicaffè Firmenpräsentation: https://www.youtube.com/watch?v=y7djpI4ereo
- Zicaffè auf der ganzen Welt: https://www.youtube.com/watch?v=jD-gpzWo7oc
- Zicaffè Werbekampagnen: https://www.youtube.com/watch?v=PF0EimqRFuA

Social Media

- https://www.facebook.com/Zicaffe1929/
- https://www.instagram.com/zicaffe/
- https://twitter.com/zicaffe
- https://www.linkedin.com/showcase/zicaff%C3%A8-spa
- https://it.pinterest.com/zicaffe/

Source: Company website & Aida DB



Dal 1929 la passione per il caffè

